



Master of Business Administration (MBA)

Diplôme délocalisé à Alger et délivré par la Swiss School of Management (SSM)

PRESENTATION DU PROGRAMME :

Ce programme d'excellence délocalisé à Alger est le fruit d'un partenariat entre la Swiss School of Management (SSM) et EM Alger Business School. Ce cursus destiné aux étudiants et salariés vise à préparer un Master of Business Administration. Il se déroule sur 12 mois.

Les cours ont lieu à Alger et sont dispensés en anglais. Ce cursus constitue une excellente opportunité pour les cadres algériens et s'articule autour de blocs de compétences consacrés aux disciplines de base du management et du business et des cours de spécialisation.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Établir une stratégie et de la décliner en plans d'actions ;
- Accompagner le développement de l'entreprise et manager des projets ;
- Développer l'entreprise à l'international ;
- Manager des hommes et des équipes ;
- Piloter et déployer les leviers financiers de création de valeurs

CONDITIONS D'ACCÈS

FULL TIME MBA (ETUDIANTS)

- Avoir un Bachelor / Licence ou un diplôme de l'enseignement supérieur équivalent ;
- Avoir une bonne maîtrise de la langue anglaise ;
- Aucune expérience professionnelle n'est exigée.

EXECUTIVE MBA (CADRES DIRIGEANTS)

- Avoir un Bachelor / Licence ou un diplôme de l'enseignement supérieur ou équivalent ;
- Une expérience professionnelle de deux ans dans des fonctions à responsabilité ;
- Pour les non titulaires d'un diplôme de premier cycle, une expérience de 5 ans dans des fonctions à responsabilité sera exigée ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais.

La décision finale concernant l'acceptation est validée par une commission pédagogique mixte SSM et EM Alger.

TITRE DELIVRE

Au terme de la formation, les étudiants obtiennent le diplôme de « Master of Business Administration » de la Swiss School of Management. Le MBA délivré est accrédité par l'IACBE et le CHEA (Council for Higher Education).

PROGRAMME

Le programme se termine par la soutenance d'une thèse professionnelle. Pour obtenir le Master of Business Administration (MBA) délivré par la Swiss School of Management il est nécessaire de valider 60 ECTS (European Credit Transfer System). Le volume horaire de chaque cours est d'environ 40 heures. Chaque cours permet d'acquérir 4 crédits ECTS.

Le MBA est d'une durée de 12 mois. Il comprend 15 cours subdivisés en 12 cours de base et 3 cours de spécialisation en fonction de la spécialité MBA choisie :

- MBA in Global Management & Leadership
- MBA in Finance

PROGRAMME

PREMIÈRE ANNÉE (TRONC COMMUN)

- Globalization
- Leadership 360 Degrees
- Accounting & Financial Management
- International Law And Ethics
- Global Macroeconomics & International Finance
- Cyber Security & Social Media
- Final Thesis & Research Methodologies
- Negotiating Globally
- HRM & Organizational Behavior
- Competitive Strategy
- Investment Management
- Dynamics Of Marketing & Research

COURS DE SPECIALISATION

Specialization Management and Leadership

- Managing and Leading in Different Countries
- Individual & Organizational
- Leadership Skills Managing Business Ethics

Specialization Finance

- Investing & Private Equity
- Mergers and Acquisitions
- Entrepreneurial Financial Management
- Islamic Finance

CORPS PROFESSORAL

L'équipe pédagogique est de haut niveau et est composée :

- De professeurs académiques de la SSM et de EM Alger qui sont de rang magistral et impliqués dans la recherche
- D'intervenants extérieurs professionnels experts dans leur domaine ce qui permettra d'offrir une approche actuelle du monde des affaires
- Plus de 70% du corps professoral est issu de la SSM

"Neuroscience is by far the most exciting branch of science because the brain is the most fascinating object in the universe, studying at EM Alger and SSM allowed me to apply this science to management and allowed me to start my research in neuro marketing supervised by experts".

Walid SOULA

CMO I, Laboratoires SALEM

Etudiant MBA Management and Leadership

« Après plusieurs années d'expérience, j'ai commencé à penser à donner une dimension internationale à ma carrière, et pour faire, il me fallait une formation dispensée par une école de renommée internationale. Faire un MBA à l'étranger, était une option envisageable pour moi, mais laisser mon poste de travail et recommencer à zéro, était un choix difficile. Après une petite recherche sur cette école et sa présence à l'international, en plus de son accréditation, j'ai décidé d'entamer ce nouveau défi. Je suis très satisfait de la qualité de la formation et le niveau des professeurs et leurs méthodes de travail.

Un grand merci à EM Alger qui nous a permis de faire cette formation avec une école internationale en local ».

Hamid REBIDJ

Etudiant MBA Management and Leadership

Cadre bancaire

