



# Master Sciences de gestion Spécialisation International Strategic Marketing

Diplôme délocalisé à Alger et délivré par  
HEC Liège - Université de Liège  
1ère année à Alger et 2ème année à  
Liège (Belgique)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce Master est destiné aux étudiants recherchant à améliorer leurs compétences analytiques, statistiques et stratégiques. Il les prépare à embrasser une carrière en marketing dans n'importe quelle organisation et leur donne la capacité de s'adapter facilement au monde du marketing en constante évolution.

## EN PARTICULIER, CE MASTER PRÉPARE LES ÉTUDIANTS À

- développer une compréhension approfondie du marketing stratégique au moyen d'un processus de prise de décision basé sur les données ;
- à opérer dans un environnement riche en données et dans un monde VICA (volatile, incertain, complexe et ambigu);
- adopter une approche intégrée du marketing qui allie des connaissances avancées en marketing traditionnel et numérique à un esprit stratégique et international.

## POUR QUI ?

Ce Master s'adresse à des étudiants qui possèdent de hautes compétences analytiques, qui peuvent penser de manière stratégique, et qui soutiennent leur processus de prise de décision avec une compréhension approfondie des données (statistiques). Par conséquent, les étudiants devraient être à l'aise avec (1) le maniement des chiffres, les données et les statistiques, et (2) l'examen de la recherche universitaire en marketing pour résoudre les problèmes de marketing d'une manière stratégique.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Le Master International Strategic Marketing s'adresse aux étudiants ou salariés détenteur :

- d'une licence en sciences de gestion de l'EM Alger
- d'une licence ou d'un bachelor dans les domaines de la gestion
- d'un titre équivalent BAC + 3 reconnu par l'Etat
- posséder un bon niveau en anglais

## TITRE DÉLIVRÉ

Au terme de la formation, les étudiants obtiennent le diplôme de « Master en Sciences de gestion, spécialisation International Strategic Marketing » de HEC Liège – université de Liège.

### TEL :

023 472 856  
0771 715 588

### ADRESSE :

17 Chemin Abdelkader  
Gadouche Hydra Alger

### E-MAIL :

Contact@em-alger.com

[www.em-alger.com](http://www.em-alger.com)



## DÉBOUCHÉS

### Opportunités de carrière dans les domaines suivants :

- Études de marché : analyste de marché, analyste de la concurrence, analyste de tendances.
- Analyse d'affaires : analyste en marketing numérique, gestionnaire CRM, analyste de données, consultant d'affaires, etc.
- Marketing numérique : marketing à canaux multiples, stratège SEO/SEA, gestionnaire de contenu et stratège, directeur de campagne, chef de produit mobile, propriétaire de produit, responsable email marketing, etc.
- E-commerce : gestionnaire de compte e-commerce, gestionnaire de trafic, concepteurs d'expérience utilisateur, etc.
- Fonctions de développement commercial (commercial, responsable grands comptes...)
- Emplois liés au marketing (chef de produit, chef de marque...)

## PROGRAMME

### PREMIÈRE ANNÉE (TRONC COMMUN)

- Théorie des organisations
- Management interculturel
- L'environnement des organisations
- Economie managériale
- Gestion de projet
- Entrepreneuriat
- Informatiques et statistiques
- Supply chain Management
- Anglais des affaires
- Contrôle de gestion
- Marketing
- Ressources humaines
- Gestion financière
- Finance
- Environnement comptable et fiscal
- Droit des affaires
- Système d'information
- Marketing Analytics

- Marketing Research
- Brand Management

### DEUXIÈME ANNÉE

- Business Ethics and CSR
- Master Thesis Methodology
- Thesis
- Seminar on sustainability and smart territories
- Foreign Language
- Consumer Behavior
- Digital Marketing Strategy
- Skills Portfolio
- Internship
- Digital Consumer Experience
- e-Business and e-Commerce
- International Marketing
- Services Marketing and Management